

Memoria Anual

2010



COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú



ÍNDICE

3	MENSAJE DEL PRESIDENTE
5	NUESTRA INSTITUCIÓN
7	ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL
9	ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL
13	APEC
15	PROYECTO PYME PERUANAS AL MUNDO
16	CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO
18	SERVICIOS AL ASOCIADO
29	RECURSOS HUMANOS

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Durante el año 2010, la economía peruana demostró su capacidad de recuperación, alcanzando una tasa de crecimiento de 8.8% que superó incluso las proyecciones más optimistas. Este crecimiento estuvo basado en la recuperación del consumo y la inversión privados, que alcanzaron tasas de 6% y 22% respectivamente. Asimismo, en lo que se refiere al sector público, el dinamismo de la inversión continuó aumentando a una tasa de 26.5% mientras que el consumo creció también de manera importante en 10.6%. Por su parte, las exportaciones crecieron 2.5% en términos reales (aunque, gracias a los mejores precios lograron un incremento nominal de 30%).

La importancia de haber alcanzado estos resultados no solo radica en que la economía peruana demostró su capacidad de reacción ante escenarios internacionales adversos, sino también en que lo hizo en medio de una coyuntura electoral que en otras oportunidades solía afectar negativamente las decisiones de inversión. Hoy, frente al cambio de gobierno, es posible sostener que se espera que la economía continúe creciendo y que lo haga principalmente sobre la base de inversión, que además será fundamentalmente privada y descentralizada.

Sobre la base de estos hechos, COMEXPERU considera que ahora es necesario pasar a un nivel más elaborado y puntual en lo que a medidas de reforma se refiere: una vez consolidadas premisas como que es imprescindible mantener la prudencia en el manejo macroeconómico o que la integración al mundo es un imperativo -premisas que fueron defendidas solitariamente por COMEXPERU desde su fundación y que ahora son materia de consenso general-, es momento de pasar a mejorar el ambiente de negocios de tal manera que nos sea posible atraer inversión a sectores que no están atados a recursos naturales o servicios públicos, y que pueden establecerse en cualquier lugar del mundo. Dichas inversiones suelen requerir mano de obra mejor capacitada, autoridades muy confiables, infraestructura adecuada, y regímenes legales y tributarios estables, entre otros.

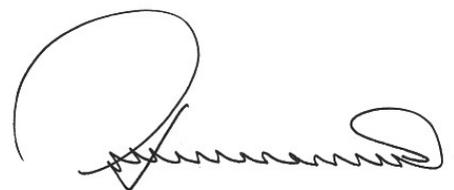
Por ello, durante el 2010, COMEXPERU continuó realizando esfuerzos para promover la competitividad, no solo del comercio exterior, sino de la economía nacional en general. Apoyamos la concesión de obras de infraestructura en el entendido de que ello debiera transmitirse en menores costos y una mejor capacidad de competir de las empresas peruanas. Igualmente, insistimos en que las autoridades actúen con transparencia y en que las normas sean las adecuadas para una nueva estructura productiva nacional en la cual el sector servicios adquiera un papel cada vez más importante.

Adicionalmente, consideramos que los nuevos mercados que los acuerdos comerciales han logrado para el Perú son una oportunidad para que las pequeñas empresas mejoren su desempeño, permitiendo a su vez la generación de empleo de calidad en este segmento que muchas veces es afectado por una baja productividad. En ese marco, en un esfuerzo conjunto con Alibaba y el Banco Interamericano de Desarrollo, en el 2010 iniciamos la ejecución del *Proyecto PYME Peruanas al Mundo*, que apunta a capacitar a estas empresas en el uso de herramientas como el comercio electrónico para reducir sus costos de transacción y promoción.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

En un entorno mundial en el que los países desarrollados parecen no terminar de salir de la crisis, nos sentimos complacidos de haber impulsado nuestra relación con el Asia, especialmente a través del APEC. Así, COMEXPERU continuó participando activamente en las reuniones del sector privado de este dinámico bloque a través del ABAC, poniendo especial énfasis en la importancia de nuestra relación con China, que sabemos será probablemente nuestro mayor socio comercial en muy corto plazo. En dicha tarea fue especialmente relevante lograr la entrada en vigencia del acuerdo de libre comercio firmado con este país en el mes de marzo. A ello se suma la suscripción de dos tratados más con países de la región (Japón y Corea), y el acuerdo con la Unión Europea. Con todo esto, encontramos que ya el 85% de nuestro comercio exterior se encuentra enmarcado en acuerdos que afianzan la relación con dichos mercados y brindan un acceso preferencial a nuestras exportaciones y un gran beneficio a nuestros consumidores a través de una mayor oferta de productos y mejores precios.

El 2011 trae consigo un nuevo gobierno y nuevos retos para consolidar el desarrollo del Perú. Ante ello, COMEXPERU seguirá trabajando para impulsar la competitividad de nuestra economía y de nuestras empresas, que son el verdadero motor de crecimiento.



Alfonso García Miró Peschiera, **Presidente**



NUESTRA INSTITUCIÓN

CONSEJO DIRECTIVO DE COMEXPERU 2010-2012

PRESIDENTE

Alfonso García Miró Peschiera

PRIMER VICEPRESIDENTE

Carlos Chiappori Samengo

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

Carlos Del Solar Simpson



ACTIVIDAD EXPORTADORA

SECTOR MINERÍA, PETRÓLEO Y DERIVADOS

Augusto Baertl Montori
Carlos del Solar Simpson
Guillermo Ferreyros Cannock
Oscar González Rocha
Eduardo Hochschild Beeck
Ivo Ucovich Dorsner

SECTOR MANUFACTURAS

Ricardo Briceño Villena
Carlos Gliksman Latowicka
Enrique Gubbins Bovet
Michael Michell Stafford
Juan Mulder Panas
Juan Francisco Raffo Novelli

SECTOR PESQUERO

Alex Fort Brescia
Iván Orlic Maracic
Fernando Romero Belismelis

SECTOR AGROPECUARIO

José Chlimper Ackerman
José Luis Noriega Cooper

ACTIVIDAD IMPORTADORA

SECTOR BIENES DE CONSUMO

Juan Xavier Roca Mendenhall

SECTOR BIENES INTERMEDIOS

Ricardo Cillóniz Champín
José Manuel Gallego López¹
Andrés von Wedemeyer Knigge

SECTOR MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Carlos Chiappori Samengo
Oscar Espinosa Bedoya

ACTIVIDAD SERVICIOS

SERVICIOS FINANCIEROS

Patricio Barclay Méndez
Alfonso Bustamante y Bustamante
Arturo Rodrigo Santistevan

SERVICIOS NO FINANCIEROS

Agustín de Aliaga Fernandini
Alfonso García Miró Peschiera
Raúl Musso Vento

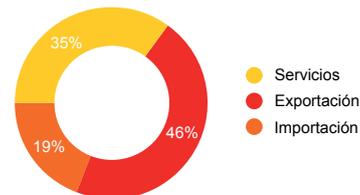
¹Hasta el 15 de noviembre del 2010.

NUESTRA INSTITUCIÓN

NUESTROS ASOCIADOS

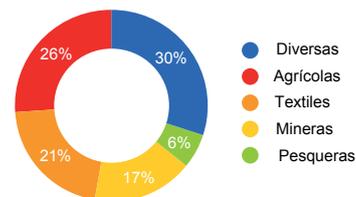
Como se puede observar en el siguiente gráfico, el 46% de los asociados a COMEXPERU son empresas exportadoras, un 35% son empresas dedicadas a servicios y el 19% restante lo conforman empresas importadoras.

Distribución general de empresas asociadas a COMEXPERU 2010



En cuanto a nuestros asociados exportadores, ellos se dedican a la agroindustria (26%), la industria textil y de confecciones (21%), la minería (17%) y la actividad pesquera (6%).

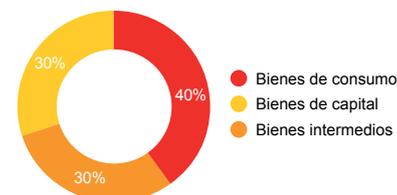
Distribución de asociados exportadores 2010



Al grupo de exportaciones “Diversas” (30%) pertenecen los sectores petrolero (crudo y derivados), químico, metal-mecánico, siderometalúrgico, minería no metálica, artesanías, maderas y papeles, pieles y cueros, entre otros.

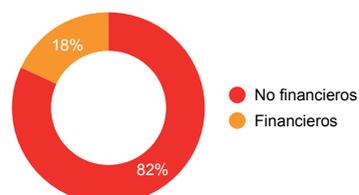
En el caso de los asociados importadores, un 40% se dedica a la importación de bienes de consumo duradero y no duradero, un 30% a la importación de bienes intermedios como combustibles y materias primas para la industria y la agricultura, y un 30% a la importación de bienes de capital como equipos de transporte, materiales de construcción y productos para la industria y la agricultura.

Distribución de asociados importadores 2010



Con respecto a los asociados en el sector de servicios, el 82% corresponde a empresas de almacenes y terminales, líneas aéreas, estudios de abogados, agentes de aduana, entre otros, y el restante 18% lo constituyen empresas financieras como bancos y aseguradoras.

Distribución de asociados de servicios 2010



ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL



A dos años de la crisis financiera internacional, los países desarrollados mostraron una recuperación tal y como se esperaba: lenta y con riesgo de recaídas. A excepción de Alemania y Japón, las economías avanzadas crecieron a tasas menores a las observadas en otros episodios postcrisis y por debajo de su tendencia de largo plazo.

Por el contrario, las economías emergentes fueron las primeras en recuperarse, gracias a que los flujos financieros domésticos e internacionales se restituyeron y los precios de los *commodities* aumentaron en el 2010. Asimismo, cabe destacar que la demanda interna de los países en desarrollo representó nada menos que el 46% del crecimiento mundial en el 2010, liderando la recuperación de la economía global.

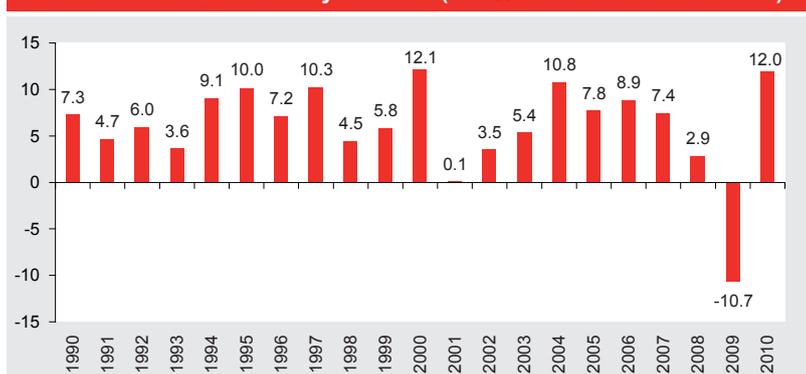
La economía mundial se expandió a una tasa anual del 5% durante el año 2010. Si bien el gasto familiar en las economías emergentes me-

Variación del PBI en principales economías del mundo (% real)

Economía/bloque	2009	2010(e)	2011(p)	2012(p)
Estados Unidos	-2.6	2.8	3.0	2.7
Zona del euro	-4.1	1.8	1.5	1.7
Alemania	-4.7	3.6	2.2	2.0
Francia	-2.5	1.6	1.6	1.8
Italia	-5.0	1.0	1.0	1.3
España	-3.7	-0.2	0.6	1.5
Japón	-6.3	4.3	1.6	1.8
Reino Unido	-4.9	1.7	2.0	2.3
China	9.2	10.3	9.6	9.5
India	5.7	9.7	8.4	8.0
Rusia	-7.9	3.7	4.5	4.4
Brasil	-0.6	7.5	4.5	4.1

(e) Estimado.
(p) Proyectado.
Fuente: FMI (World Economic Outlook Update, 25/01/2011).

Comercio mundial de bienes y servicios (var. % del volumen comercializado)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

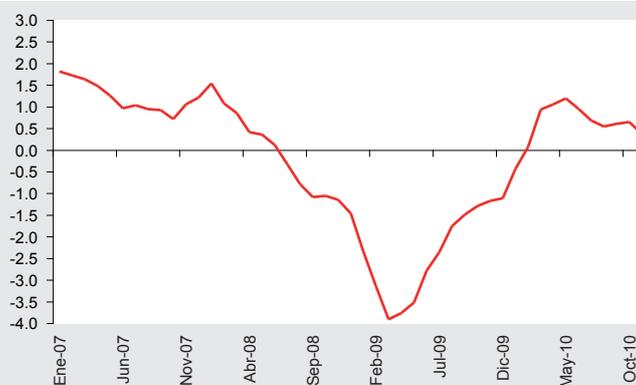
La respuesta inicial de la mayoría de gobiernos de las economías desarrolladas fue aplicar políticas monetarias y fiscales extraordinariamente expansivas; posteriormente, más de una economía europea adoptó medidas para reducir el déficit fiscal.

Por otro lado, en las economías avanzadas la confianza del consumidor permaneció con tendencia a la baja, así como también persistió la presencia de altas tasas de desempleo, el estancamiento del ingreso y la riqueza.

La respuesta inicial de la mayoría de gobiernos de las economías desarrolladas fue aplicar políticas monetarias y fiscales extraordinariamente expansivas; posteriormente, más de una economía europea adoptó medidas para reducir el déficit fiscal. Las tasas de interés de los principales países desarrollados (Estados Unidos, Eurozona y Japón) estuvieron en sus mínimos históricos.

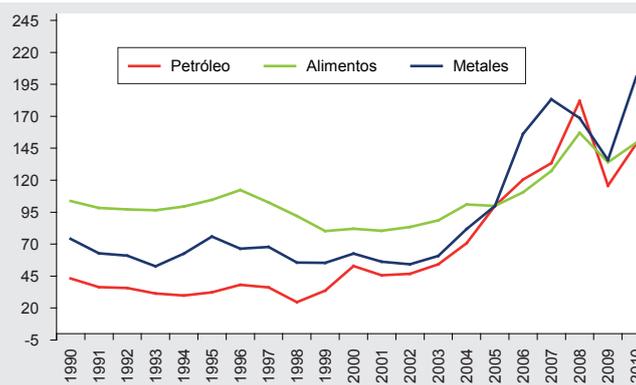
En cambio, en los países emergentes, las autoridades monetarias retiraron gradualmente el estímulo monetario ante la recuperación de la actividad económica y la evidencia de un incremento en la inflación por presiones en los precios de los alimentos y, en algunos casos, por la elevación del precio de los activos.

Variación del empleo en economías avanzadas
(%; promedio móvil de tres meses)



Fuente: FMI.

Precios de commodities (índice, 2005=100)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL



Con varias medidas acertadas, el 2010 fue un buen año para nuestro país. Se consolidó la vocación de integración del Gobierno con nuevos mercados, con la entrada en vigencia del TLC con China en marzo y el cierre de las negociaciones con la Unión Europea, Corea del Sur y Japón. Así, ya más del 85% de nuestro comercio está cubierto por acuerdos comerciales.

Asimismo, fue notable la mejora del país en el último reporte Doing Business del Banco Mundial. Los continuos esfuerzos por facilitar el clima de negocios nos han ubicado en el puesto 36 de 183 economías. Lideramos el ranking en Sudamérica y fuimos uno de los tres grandes reformadores a nivel mundial.

Perú: principales indicadores macroeconómicos

Indicador	2008	2009	2010	2011(p)	2012(p)
Producción y demanda interna (var. % real)					
PBI	9.8	0.9	8.8	7.0	7.2
Consumo privado	8.7	2.4	6.0	5.7	5.2
Consumo público	2.1	16.5	10.6	4.3	4.8
Inversión privada	25.9	-15.1	22.1	15.2	16.0
Inversión pública	42.8	25.5	26.5	7.8	10.0
Precios y tipo de cambio					
Inflación (fin de periodo; %)	6.65	0.25	2.08	3.0	2.5
Tipo de cambio (fin de periodo; S/. por US\$)	3.14	2.89	2.81	2.68	2.65
Comercio exterior (millones de US\$)					
Exportaciones	31,010	27,074	35,164	38,478	42,326
Importaciones	30,093	21,919	30,210	34,655	38,508
Balanza comercial	917	5,154	4,955	3,824	3,818
Sector público					
Resultado económico del sector público no fin. (% del PBI)	2.1	-1.9	-0.6	0.0	0.5
Saldo de la deuda pública (% del PBI)	24.1	27.2	23.9	22.6	21.4
Reservas Internacionales Netas (millones de US\$)	31,196	33,135	44,105	49,850	53,356

(p) Proyectado.
Fuente: BCRP, MEF, SUNAT, Scotiabank. Elaboración: COMEXPERU.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Las inversiones en infraestructura también siguieron avanzando. El año pasado se inauguró el último tramo de la carretera Interoceánica Sur, obra que contribuirá a convertirnos en plataforma entre Sudamérica y Asia, y que ya está dinamizando a los negocios aledaños. Igualmente, se iniciaron las operaciones del tan necesario Muelle Sur en el puerto del Callao; y también destacó la puesta en marcha del Metropolitano en Lima.

De esta manera, tras comenzar el año con proyecciones alrededor del 5.5%, cerramos el 2010 con un crecimiento económico del 8.8%. Gracias a ello, no solo continuó la tendencia decreciente de la pobreza (ha caído en cerca de 20 puntos porcentuales durante los últimos 5 años), sino que también ha disminuido la desigualdad hasta convertirse el Perú en el tercer país menos desigual de América Latina.

Finalmente, entre las positivas medidas tomadas durante el 2010, debemos resaltar especialmente la reducción arancelaria de 3,401 partidas, efectuada por el Gobierno el 30 de diciembre. Se eliminó, por ejemplo, el arancel del 17%, que afectaba a varios bienes de consumo, como alimentos y prendas de vestir, los cuales ahora son gravados con el 13%. De este modo, el arancel promedio terminó el año alrededor del 3% y nuestra estructura arancelaria es cada vez más plana y justa. Una buena decisión para un mejor 2011.

Variación del PBI por sectores 2010

Sector	Var.% 10/09
Agropecuario	4.3
Pesquero	-16.6
Minería e hidrocarburos	-0.8
Minería metálica y no metálica	-4.9
Hidrocarburos	29.5
Manufactura	13.6
Procesadores de recursos primarios	-2.3
Manufactura no primaria	16.9
Electricidad y agua	7.7
Construcción	17.4
Comercio	9.7
Otros servicios	7.5
PBI total	8.8

Fuente: BCRP. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: estructura arancelaria

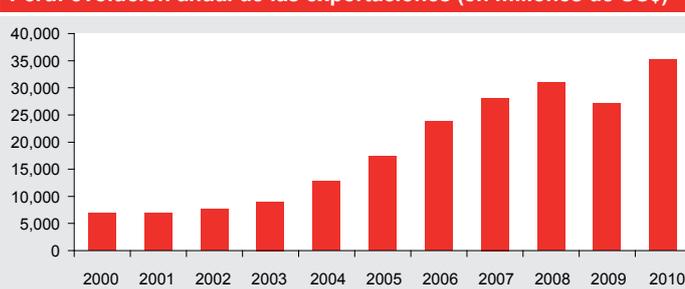
Nivel	Julio del 2006		Diciembre del 2010	
	Nº partidas	% partidas	Nº partidas	% partidas
0	134	1.9	4,099	55.5
4	2,798	40.0		
6			2,489	33.7
12	2,939	42.0		
13			792	10.7
17	48	0.7		
20	759	10.9		
25	316	4.5		
Total	6,994	100.0	7,380	100.0

Fuente: MEF. Elaboración: COMEXPERU.

COMERCIO EXTERIOR

Durante el 2010, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 35,164 millones, un 30% más que lo registrado en el 2009, de acuerdo con cifras de la SUNAT. Ello fue producto principalmente de las mayores ventas de concentrados y minerales de cobre (+57%; US\$ 6,218 millones) y de oro (+14%; US\$ 7,740 millones), impulsadas por el alza en las cotizaciones de ambos metales.

Perú: evolución anual de las exportaciones (en millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

También contribuyeron a este desempeño las manufacturas, que alcanzaron los US\$ 7,679 millones, al incrementarse en 24%². Entre estas últimas sobresalen por su dinamismo y peso los productos del agro y los químicos, liderados en el primer caso por los espárragos, uvas, mangos y alcachofas, y en el segundo, por las lacas colorantes, las placas de plástico no celular y el carmín de cochinilla.



² Cabe indicar que este monto no incluye las exportaciones de gas natural licuado (US\$ 284 millones), pues, a diferencia de la SUNAT, que lo considera como químico en el rubro de manufacturas, el BCRP lo clasifica en el sector petróleo y derivados del rubro primario, pues lo considera un *commodity*. En este caso, hemos tomado la clasificación del BCRP.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL



Perú: exportaciones por sector 2010 (en millones de US\$)

Sector	Monto	Var.% 10/09
Primario	27,485	32%
Minero	21,300	29%
Petróleo y derivados	3,333	61%
Pesquero	1,884	12%
Agrícola	969	53%
Manufacturero	7,679	24%
Agropecuario	2,196	20%
Textil	1,561	4%
Químico	1,219	46%
Siderometalúrgico	860	68%
Pesquero	650	24%
Metalmeccánico	395	6%
Maderas y papeles	356	6%
Minería no metálica	250	70%
Piel y cueros	33	37%
Artesanías	1	-17%
Varios (inc. joyería)	159	13%
Total	35,164	30%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: evolución mensual de las exportaciones (en millones de US\$)



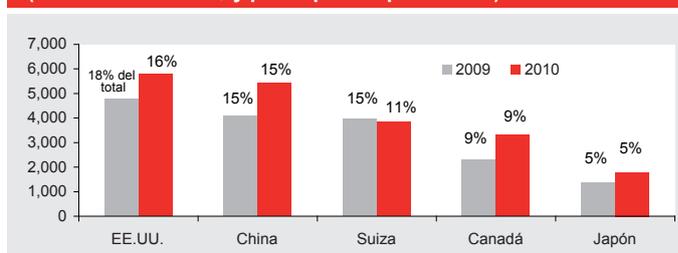
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: importaciones por categoría 2010 (en millones de US\$)

Categoría	Monto	Var.% 10/09
Bienes intermedios	14,397	38%
Bienes para la industria	9,225	42%
Combustibles	4,220	38%
Bienes para la agricultura	952	14%
Bienes de capital	10,041	36%
Bienes para la industria	6,151	27%
Equipos de transporte	2,545	66%
Materiales de construcción	1,239	31%
Bienes para la agricultura	105	13%
Bienes de consumo	5,759	41%
No duradero	2,944	33%
Duradero	2,815	50%
Diversos	13	-53%
Total	30,210	38%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: principales destinos de exportación (en millones de US\$ y participación porcentual)



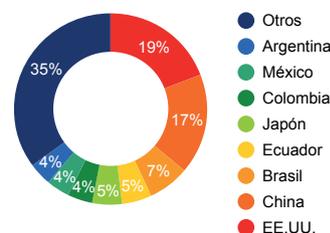
Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

Vale la pena resaltar el crecimiento de las exportaciones no tradicionales hacia China desde la firma del TLC con este país. Estas presentaron un mayor dinamismo que las tradicionales, con un crecimiento del 53% entre marzo y diciembre del 2010, respecto del mismo periodo del año anterior, por un total de US\$ 245 millones.

En cuanto a las importaciones, estas alcanzaron los US\$ 30,210 millones, un 38% más que lo registrado en el 2009. Ello se explica fundamentalmente por las mayores compras de insumos para la industria, que representaron el 31% del total importado y crecieron en 42%.

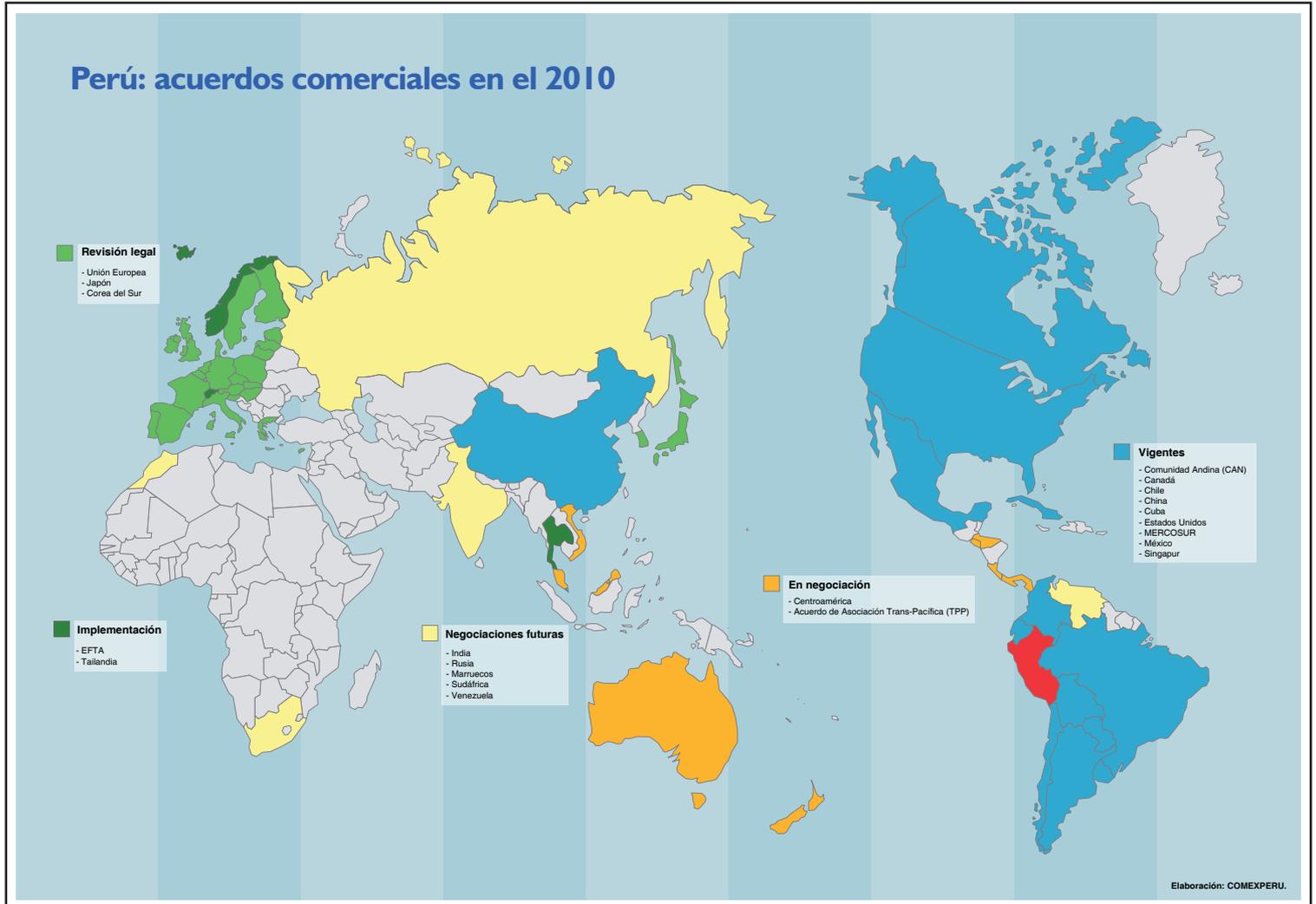
La recuperación de la industria también se reflejó en sus compras al exterior de bienes de capital, que aumentaron en 27%, lo cual va de la mano con el incremento real del 22% en la inversión privada. Asimismo, el dinamismo de la demanda interna se refleja en las mayores importaciones de equipos de transporte y materiales de construcción, así como en las de productos destinados al consumo final.

Perú: principales orígenes de importación 2010



Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL



APEC



Secretaría Nacional del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC Perú)

El compromiso de COMEXPERU con la integración económica se hace evidente en su rol de Secretaría Nacional del Consejo Consultivo Empresarial del APEC (ABAC PERÚ). Como tal, el gremio continuó impulsando la activa participación del sector privado peruano en el Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC).

LOS REPRESENTANTES PERUANOS ANTE EL ABAC

Miembros ABAC PERÚ

- Enrique Gubbins, Presidente del Directorio de Sudamericana de Fibras
- Eduardo Hochschild, Presidente del Grupo Hochschild
- Juan Francisco Raffo, Presidente Honorario del Grupo Raffo

Miembros alternos

- Juan Mulder, Director de Química Suiza
- Patricia Teullet, Gerente General de COMEXPERU

REUNIONES DEL ABAC

Los miembros de ABAC PERÚ participaron en las siguientes reuniones durante el año 2010:

- **Primera Reunión ABAC 2010, Melbourne, Australia (9-12 de febrero):** participaron la señora Patricia Teullet como miembro alterno y la señorita Sofía Piqué como *staffer*.
- **Segunda Reunión ABAC 2010, Taiwán (17-21 de mayo):** participaron el señor Juan Francisco Raffo como miembro titular, la señora Patricia Teullet como miembro alterno y la señorita Sofía Piqué como *staffer*.
- **Tercera Reunión ABAC 2010, Bangkok, Tailandia (24-27 de agosto):** participaron los señores Juan Francisco Raffo y Enrique Gubbins como miembros titulares y la señorita Sofía Piqué como *staffer*.
- **Cuarta Reunión ABAC 2010, Cumbre de PYME 2010 y APEC CEO Summit 2010, Yokohama, Japón (7-13 de noviembre):** participaron los señores Juan Francisco Raffo y Enrique Gubbins como miembros titulares, el señor Juan Mulder como miembro alterno y la señorita Sofía Piqué como *staffer*.
- El sábado 13 de noviembre se realizó el Diálogo entre los 21 Líderes del APEC y los 63 miembros del ABAC. En esta reunión se presentó a los Líderes del APEC el reporte de recomendaciones del ABAC para el 2010.



Cumbre de PYME del APEC 2010

Por tercera vez consecutiva, COMEXPERU organizó la Cumbre de PYME del APEC en Lima, el 12 de agosto del 2010. En esta ocasión, a los más de mil asistentes se sumaron más de 700 que pudieron seguir el evento por videoconferencia en siete regiones del país: Apurímac, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Lambayeque y San Martín, lo cual constituye un avance respecto del 2009, cuando solo Cusco accedió a la videoconferencia.

Hubo dos charlas magistrales: la primera a cargo de Jack Ma, líder del grupo Alibaba, y la segunda, a cargo de José María Quirós, Presidente del Centro de Capacitación y Empresa de Argentina.

Las PYME peruanas mostraron sus ganas de aprender no solo de la experiencia de exitosos emprendedores globales como Ma, sino también de pequeños negocios locales que han tenido una visión de largo plazo desde su apertura y han superado con éxito obstáculos burocráticos. Asimismo, los asistentes estuvieron muy interesados en las historias de empresas peruanas que han progresado gracias al comercio electrónico.

Los principales temas abordados en la Cumbre fueron:

- Soluciones a las barreras burocráticas que enfrentan las PYME en el Perú, con casos de éxito como el de la municipalidad de Puente Piedra.
- Las mejores alternativas de financiamiento para las PYME según sus necesidades.
- Las oportunidades que ofrecen la tecnología y el Internet a las PYME.

Precisamente, en el evento se presentó el Proyecto PYME Peruanas al Mundo, un esfuerzo de Alibaba.com, el BID y COMEXPERU para ayudar a las PYME a abrir nuevos mercados a través del comercio electrónico.

La Cumbre nuevamente fue clausurada por el Presidente de la República, quien mostró el compromiso del Gobierno con el desarrollo de la pequeña y mediana empresa.

PROYECTO PYME PERUANAS AL MUNDO

PROYECTO PYME PERUANAS AL MUNDO



En marzo del 2010, COMEXPERU y el Banco Interamericano de Desarrollo, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), firmaron un convenio de apoyo para la implementación del Proyecto PYME Peruanas al Mundo, el cual busca expandir las oportunidades del crecimiento de las empresas peruanas en mercados nacionales e internacionales, desarrollando un modelo de apoyo para acceder a nuevos mercados a través del comercio electrónico.

Paralelamente, COMEXPERU y Alibaba.com, el líder global en comercio electrónico para pequeñas empresas, firmaron un convenio de cooperación para el desarrollo de actividades conjuntas para la implementación del mencionado proyecto, que permitan generar el interés y promover el uso del comercio electrónico entre las empresas peruanas para acceder a nuevos mercados y facilitar el uso de la plataforma www.alibaba.com.

El proyecto espera facilitar el acceso de las PYME peruanas al mercado internacional a través de la promoción de sus productos y servicios en el portal Alibaba.com, que tiene más de quince millones de miembros en su portal internacional. El convenio dará soporte y capacitación para responder a la demanda de empresas compradoras que pueda surgir fruto de dicha presencia en Internet. Para este fin, se les convocará de manera abierta a través de los medios de comunicación y se realizarán diferentes actividades de promoción.

El inicio de inscripciones del proyecto se dio durante la Cumbre de PYME del APEC 2010, en la que participó Jack Ma, fundador de Alibaba.com y en donde se presentó de manera detallada los beneficios que esta iniciativa traerá para las PYME peruanas.

El equipo del proyecto se conformó parcialmente y opera en las instalaciones de COMEXPERU, así como en dos módulos de atención en el Centro de Desarrollo Empresarial de COFIDE. El equipo de consultores desarrolla actividades de registro de empresas, asistencia en comercio electrónico, logística, marketing, normatividad aduanera y comercio exterior, en general.

Al finalizar el año 2010, 4,500 empresas recibieron información del proyecto y de sus beneficios por diferentes medios. De ellas, cerca de 1,200 empresas se inscribieron en el proyecto y 450 recibieron asistencia por parte de nuestros consultores.

Durante el 2010, la iniciativa tuvo presencia en diferentes eventos organizados por instituciones públicas y privadas tales como PROMPERU, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad San Ignacio de Loyola, entre otras. Dicha participación permitió difundir entre los asistentes los alcances del proyecto y los beneficios otorgados a los participantes. Adicionalmente, en diciembre del 2010 se desarrollaron dos seminarios de capacitación para las empresas registradas, con un total de 200 participantes.

CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO

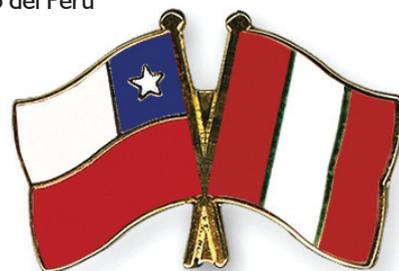


El Consejo Empresarial Chileno-Peruano es una agrupación destinada a examinar, evaluar y dar seguimiento a la marcha de las respectivas economías y de sus efectos en las relaciones económico-comerciales, con miras a fomentar los vínculos entre ambos países.

El Capítulo Peruano continuó siendo presidido por Juan Francisco Raffo. Se unieron a este capítulo los señores Alfonso García Miró (a quien se nombró Vicepresidente), Ricardo Cillóniz y Dionisio Romero Paoletti.

MIEMBROS PERUANOS

1. Juan Francisco Raffo, Presidente Honorario del Grupo Raffo
2. Alfonso García Miró, Presidente de Swissport
3. José Miguel Morales, Asesor Legal de Cía. de Minas Buenaventura
4. Carlos del Solar, Presidente de Hunt Oil del Perú
5. Mario Brescia, Presidente, Cía. Minera Raura
6. Enrique Gubbins, Presidente del Directorio de Sudamericana de Fibras
7. Eduardo Hochschild, Presidente del Grupo Hochschild
8. José Chlimper, Presidente de Agrokasa
9. Arturo Rodrigo, Presidente de Marsh Perú
10. Marilú Wiese, Directora de Petrolera Transoceánica
11. José Graña, Presidente, Graña y Montero
12. Ricardo Cillóniz, Director Gerente Adjunto de Corporación Aceros Arequipa
13. Dionisio Romero Paoletti, Presidente del Directorio del Banco de Crédito del Perú



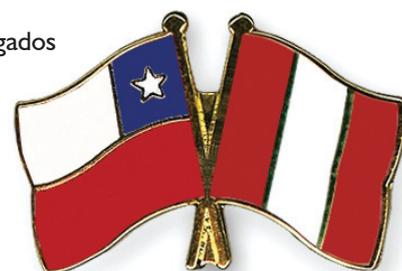
CONSEJO EMPRESARIAL CHILENO-PERUANO



El Capítulo Chileno eligió al señor Juan Eduardo Errázuriz como Presidente y al señor Juan Carlos Yarur como Vicepresidente. Se unió a este capítulo el señor Jean Paul Luksic.

MIEMBROS CHILENOS

1. Juan Eduardo Errazuriz, Vicepresidente Ejecutivo de Sigdo Koppers
2. Juan Carlos Yarur, Presidente, Inversiones Juan Yarur
3. Hernán Somerville, Presidente, Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile
4. Sven Von Appen, Presidente del Grupo Ultragas-Ultramar
5. Juan Mackenna, Director, Sigdo Koppers
6. Lázaro Calderón, Presidente de Ripley
7. Eduardo Rodríguez Guarachi, Abogado Socio, Etcheberry/Rodríguez Abogados
8. Reinaldo Solari, Presidente de Falabella
9. José Said Saffie, Presidente BBVA Chile
10. Horst Paulmann, Presidente CENCOSUD
11. Manuel Santa Cruz, America Leasing
12. Jorge Awad, Presidente de LAN
13. Vicente Navarrete, Presidente del Directorio de Oxiquim
14. Jean Paul Luksic, Presidente de Antofagasta Minerals



En el año 2010, el Consejo se reunió en dos oportunidades, una en Santiago en el mes de junio y otra en Lima en el mes de noviembre.

Los días 21 y 22 de junio se realizó en Santiago la Séptima Reunión del Consejo Empresarial Chileno-Peruano. Los miembros del Consejo se reunieron con el Presidente Piñera y el Ministro de Relaciones Exteriores, Alfredo Moreno Charme. Asimismo, los miembros del Consejo participaron en la presentación del libro “Unidos por la Fe” patrocinado por Sigdo Koppers y el Grupo Brescia.

Aprovechando la visita de Estado del Presidente Piñera al Perú, el Consejo sostuvo su Octava Reunión el 25 de noviembre en Lima. Luego de la reunión del Directorio, los miembros del Consejo se reunieron conjuntamente con los Presidentes García y Piñera en Palacio de Gobierno.

SERVICIOS AL ASOCIADO

SERVICIOS AL ASOCIADO

COMEXPERU brinda a sus asociados una serie de servicios altamente especializados, que se pueden clasificar en los siguientes rubros:

- Representación y gestión gremial ante el Estado
- Asesoría comercial
- Información estadística y económica
- Organización de foros y talleres
- Publicaciones como la revista Negocios Internacionales y el Semanario COMEXPERU

Consultoría Empresarial

CONSULTAS

El área de Consultoría Empresarial ofrece este servicio a las empresas asociadas sin costo alguno. Se resuelven consultas de comercio exterior sobre información estadística, aspectos normativos, acceso a mercados, ferias internacionales y tratamiento tributario, entre otros, de manera personalizada según el requerimiento del asociado.

Existen también empresas no asociadas que realizan consultas, las cuales tienen un costo dependiendo de la complejidad del trabajo seleccionado.

En el año 2010, se atendieron 1,394 consultas, resultado 2.7% menor al obtenido en el 2009, lo cual se explica básicamente porque un asociado dejó de dedicarse a una línea de negocio para la cual antes requería reportes personalizados.

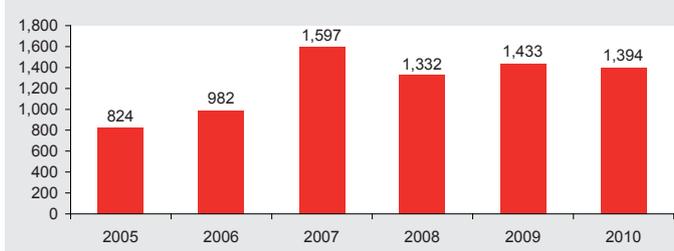
Según el tipo de consulta, las de carácter estadístico representaron el 91% del total; seguidas de las referidas a aranceles, preferencias y acuerdos con un 3%; posición gremial (1%); clasificación arancelaria (1%); y otros (4%).

El servicio de consultoría fue solicitado en su mayoría a través de correo electrónico (99.9%) y en menor medida por vía telefónica (0.01%).

El 74% de las consultas proviene de empresas asociadas, 19% son de soporte a los usuarios de COMEXPERU y un 7% corresponde a empresas no asociadas.

De acuerdo con el requerimiento o complejidad de la consulta, la absolución de la misma se realiza en un plazo no mayor a 24 horas. Si la elaboración de la información fuera a exceder este plazo, se notifica oportunamente al asociado el tiempo estimado de respuesta.

Evolución de consultas atendidas



Distribución de consultas por tipo 2010



Consultas efectuadas por condición de la empresa



SERVICIOS AL ASOCIADO

COMEX RESEARCH

COMEX RESEARCH es una herramienta informática en línea que brinda reportes estadísticos estandarizados referentes al comercio exterior.

Durante el 2010, se finalizó el desarrollo de la sección sobre importaciones del COMEX RESEARCH, el cual solo contaba con información de exportaciones. Este avance permite completar una potente herramienta para el análisis del comercio exterior.



LANZAMIENTO DE LOS NUEVOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

De acuerdo con los objetivos estratégicos planteados para el 2010, el área de Consultoría Empresarial estructuró una oferta de servicios para dar soporte a los asociados de COMEXPERU y a su vez para ofrecerlos a empresas no asociadas.

En resumen, la estructura de la oferta del servicio de inteligencia comercial es la siguiente:

Market Share de importaciones y exportaciones

Participación de importaciones y exportaciones en cuanto a empresas, productos y marcas. Permite realizar un adecuado planeamiento estratégico y anticipar la entrada de nuevos competidores.

Información sobre proveedores

Permite identificar nuevos proveedores, conocer la estructura de costos, negociar precios y condiciones e identificar productos alternativos.

Reportes específicos por marcas y modelos de productos

Estudio de marcas y modelos por producto y empresa.

Filtrados técnicos utilizando diferentes variables comerciales

El reporte se elabora de acuerdo con las especificaciones del cliente, tomando en consideración las características del producto o SKU (cantidad, peso, unidades, etcétera).

Clientes por producto y país

Búsqueda de oportunidades comerciales. El reporte presenta a los "clientes" por producto y país de destino.

Adicionalmente, el área de Consultoría Empresarial también brinda los siguientes servicios:

- Análisis de acuerdos comerciales del Perú
- Información y análisis de procesos aduaneros

SERVICIOS AL ASOCIADO

Estudios Económicos

El compromiso de COMEXPERU es mejorar la competitividad de las empresas peruanas en un entorno de libre mercado, para hacer del Perú un destino atractivo para la inversión privada y generar, de ese modo, empleo y bienestar. Para contribuir a lograrlo, el área de Estudios Económicos realiza diversos esfuerzos, como los siguientes:

- Análisis y presentación de propuestas sobre diversos temas de políticas públicas, con énfasis en el desarrollo del comercio exterior.
- Diseño de propuestas para mejorar el clima de negocios y la competitividad del país.
- Representación de los intereses de sus asociados ante las autoridades gubernamentales.
- Preparación de estrategias de defensa de dichos intereses y apoyo decidido en conflictos y situaciones de crisis.
- Asesoría e información económica para los asociados.
- Representación del gremio en los diversos procesos de negociación comercial del Perú.
- Decisivo respaldo a estos procesos ante la opinión pública y el Estado.

Publicaciones

Una de las herramientas clave para los esfuerzos señalados son el Semanario COMEXPERU y la revista Negocios Internacionales, donde COMEXPERU pone de manifiesto su apoyo a la apertura económica del país, cuyos frutos venimos experimentando. Mediante estas publicaciones, el gremio difunde a la opinión pública su posición sobre diversos temas de interés.

SEMANARIO COMEXPERU

El Semanario COMEXPERU es una publicación electrónica, cuyo principal objetivo es llevar a cabo un análisis profundo y sustentado de la actualidad económica nacional, de las políticas en materia económica que propone el Gobierno u otros agentes y luego de este análisis proponer las políticas que COMEXPERU considera más adecuadas para el desarrollo del país. Esto, manteniendo siempre un estilo dinámico y ágil para poder llegar a nuestros lectores objetivo: los asociados de COMEXPERU, empresarios, políticos y analistas económicos y -por medio de las reproducciones de la prensa local- la opinión pública en general.

Durante el 2010, se trataron temas de suma relevancia como la urgencia de concesionar el Muelle Norte del Callao, los riesgos de derogar el régimen laboral de las exportaciones no tradicionales, la necesidad de aprobar un importante proyecto de ley para mejorar el clima de inversión, los problemas del Código del Consumidor, las trabas de Venezuela a los exportadores peruanos, la entrada en vigencia del TLC con China y las oportunidades con otros tratados en negociación, entre otros.



SERVICIOS AL ASOCIADO

REVISTA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Negocios Internacionales, revista editada por COMEXPERU, es una publicación mensual de alto nivel técnico, especializada en temas de comercio exterior, coyuntura económica, estadísticas, proyecciones y análisis sectoriales, entre otros.

Dicha publicación se mantiene en constante actualización y mejora en el desarrollo de temas y presentación de los mismos, según los objetivos trazados en el año y las exigencias y sugerencias de su público lector. En el 2010, además de contar con un mayor número de especialistas colaboradores, en cada edición se realizaron entrevistas a diversas personalidades del ambiente empresarial, así como representantes del sector público, de acuerdo con los temas analizados en el mes. Todo ello con el fin de incorporar un amplio manejo de los temas y diversificar enfoques y opiniones.



Los temas desarrollados en el 2010 pertenecientes a la Sección Portada de la revista fueron los siguientes:

- **Enero:** Haciendo Negocios con el Asia
- **Febrero:** Petróleo y Energía
- **Marzo:** La Modernización del Agro
- **Abril:** Construcción y Sector Inmobiliario
- **Mayo:** Tratados Comerciales
- **Junio:** Minería
- **Julio:** Las PYME Peruanas al Mundo
- **Agosto:** Sector Textil y Confecciones
- **Setiembre:** Infraestructura
- **Octubre:** Desarrollo Sostenible
- **Noviembre-Diciembre:** Agroexportación

Por otro lado, se modificó la diagramación de la revista para mantenerla al día con las tendencias y gustos del mercado. Asimismo, se incluyó una sección sobre PYME para atender a los lectores de este creciente segmento.

Cada uno de los temas principales, así como los demás incluidos en cada publicación fueron desarrollados tanto por el equipo de analistas de COMEXPERU, como por los colaboradores invitados y permanentes. Dentro de estos últimos destacan instituciones y empresas como: el Instituto Peruano de Economía, Scotiabank, y Reflexión Democrática.

La revista Negocios Internacionales mantiene el auspicio para todos los foros realizados por COMEXPERU y ha estado presente en estos al igual que en otros eventos a lo largo del año 2010.

SERVICIOS AL ASOCIADO

Promoción Comercial

El área de Promoción Comercial se ha especializado en la organización de eventos de toda envergadura. Su experiencia, capacidad y dedicación quedaron patentes en la realización del APEC CEO Summit 2008, considerado, por muchos empresarios y autoridades, como el mejor en la historia del APEC. El área no solo organiza eventos de COMEXPERU, sino también ofrece este servicio a solicitud de empresas asociadas y de terceros.



FOROS

Con el objetivo de destacar la importancia del comercio exterior para dinamizar el crecimiento de los diferentes sectores de la economía, analizar nuevas tecnologías, informar acerca de oportunidades de trascendencia para el desarrollo empresarial y la modernización del país y plantear propuestas para fomentar la competitividad, durante el año 2010 COMEXPERU organizó 11 foros empresariales. Como en años anteriores, estos tuvieron amplia convocatoria y cobertura de prensa, así como diversas empresas auspiciadoras, gracias a la calidad de los expositores convocados.

A continuación los eventos realizados:

- **Haciendo negocios con Asia**

23 de febrero

Hotel Los Delfines

249 asistentes

Expositores: Juan Carlos Mathews / Eliel Hasson / Luis Alonso García / Jessica Larovere

Auspiciadores: Banco de Crédito / Depsa / Swissport GBH Perú / Estudio Echecopar / TLC Trade & Legal Consulting / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

SERVICIOS AL ASOCIADO

• Energía y desarrollo

24 de marzo

Miraflores Park Hotel

207 asistentes

Expositores: Guillermo Ferreyros / Álvaro Ríos / David Lemor / Alfredo Novoa

Con el apoyo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

Auspicios: Interbank / Transportadora de Gas TGP / Calidda / Ferreyros / Savia Perú / Perú LNG / Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo

• Modernización del agro

20 de abril

Hotel Los Delfines

210 asistentes

Expositores: Fernando Cillóniz / Cecilia Blume / Enrique Toledo / Pablo Bustamante

Auspicios: Banco de Crédito / Backus / Depsa / Universidad del Pacífico / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

• Construcción

13 de mayo

Miraflores Park Hotel

182 asistentes

Expositores: Víctor Albuquerque / José Zapata / Guido Valdivia / Javier Piqué

Auspicios: Interbank / Case-Maquinarias / Ferreyros / Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Universidad del Pacífico / Correo

• Tratados comerciales

17 de junio

Hotel Los Delfines

207 asistentes

Expositores: Pablo Secada / Juan Carlos Mathews / José Antonio de la Puente / Eduardo Ferreyros

Auspicios: Banco de Crédito / Talma Menzies / Depsa / Aeropuertos del Perú / Backus / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

• Diez años de Camisea en el Perú

07 de julio

Hotel Los Delfines

183 asistentes

Expositores: Daniel Guerra / Hugo Santa María

Auspicios: Pluspetrol / Hunt Oil / SK Energy / Tecpetrol / Sonatrach / Repsol / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

• Minería

13 de julio

Hotel Los Delfines

213 asistentes

Expositores: Claudia Cooper / Henry Luna / Carlos Gálvez / Miguel Santillana

Auspicios: Interbank / Southern Peru Copper Corporation / Case-Maquinarias / LAN / Minera Chinalco Perú / Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú / Atlas Copco Peruana / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

SERVICIOS AL ASOCIADO



- **Textil y confecciones**

15 de setiembre

Miraflores Park Hotel

217 asistentes

Expositores: Víctor Albuquerque / Juan Carlos Mathews / José Antonio de la Puente / José Miguel Valdivia

Auspicios: Banco de Crédito / Depsa / Swissport GBH Perú / Sudamericana de Fibras / Química Suiza / Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo

- **Infraestructura como eje de desarrollo**

27 de octubre

Hotel Los Delfines

204 asistentes

Expositores: Norberto Rossi / Julio Kuroiwa / Pablo Secada / Eleonora Silva

Auspiciadores: Interbank / Talma Menzies / Case-Maquinarias / Aeropuertos del Perú / Minera Chinalco Perú / ACE Seguros / Answer Consulting-Panda / PC Performance / Correo / Universidad del Pacífico

- **Desarrollo sostenible: progreso para el país**

18 de noviembre

Hotel Los Delfines

181 asistentes

Expositores: Juan Carlos Ramírez / Malena Morales / Gerald Wolfe / Pablo Bustamante

Auspiciadores: Banco de Crédito / Depsa / Minera Chinalco Perú / Backus / Universidad del Pacífico / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

- **Agroexportación: un sector distinto, una agenda distinta**

02 de diciembre

Miraflores Park Hotel

213 asistentes

Expositores: José Chlimper / Andrés Muñoz / José Luis Noriega / Fernando Cillóniz

Auspiciadores: Interbank / Agrícola Virú / Universidad del Pacífico / PC Performance / Answer Consulting-Panda / Correo

SERVICIOS AL ASOCIADO

EVENTOS ORGANIZADOS PARA TERCEROS

- **Para el Sector Privado de las Américas**

Conferencia de prensa: evento especial del Sector Privado de las Américas y PADF
07 de junio
Country Club Lima Hotel

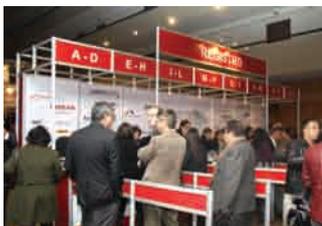
- **Para la Oficina del Representante de Comercio de Tailandia**

Foro: "Tailandia y Perú: socios para el futuro"
23 de setiembre
Auditorio de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

- **Para ProChile**

Foro: "La Arquitectura como promotora de inversiones urbanas"
12 de octubre
Country Club Lima Hotel

CUMBRES



- **Cumbre de PYME del APEC 2010**

"Las PYME Peruanas al Mundo"

12 de agosto

Sheraton Lima Hotel

1,056 asistentes

716 asistentes virtuales (Arequipa, Apurímac, Cajamarca, Chiclayo, Cuzco, Huancayo y Tarapoto)

Colaborador principal: CAF

Expositores magistrales: Jack Ma / José María Quirós

Panelistas: José Luis Chicoma / Luis Alberto Sánchez Aizcorbe / Rennán S. Espinoza Rosales / César Vilchez / Luis Terrones / Roberto Naito / Eduardo Patsias Mella / Luis José Pardo / Juan Carlos Ramírez / Denisse Labarthe / Juan Carlos Mathews / Aron Prado / Luis Torres / Christian Aguilar / Juan Carlos Orosco / Eduardo Acuña / Miguel Cabello

Moderadores: Beatriz Boza / Michael Penfold / Bruno Giuffra / Patricia Teullet / Hernando Guerra García

Auspiciadores: Nissan Maquinarias / Backus / Rimac Seguros / Los Portales / Aeropuertos del Perú / COFIDE / Pacasmayo / Scotiabank / Saga Falabella / Sudamericana de Fibras / DHL / Nextel / Microsoft / Primax

Socio de comunicación: Llorente & Cuenca

Con el apoyo de: BID / Ministerio de la Producción / PROMPERU / Correo

SERVICIOS AL ASOCIADO

TALLERES, CHARLAS Y CONFERENCIAS

Realizados en las instalaciones de COMEXPERU

Talleres

- **Modificaciones 2010 a la Ley General de Aduanas y su reglamento**

21 de enero

24 asistentes

Expositores:

Eduardo Gonzáles – Estudio Muñiz, Ramírez, Pérez-Taiman & Olaya Abogados

César Alva – Estudio Muñiz, Ramírez, Pérez-Taiman & Olaya Abogados

- **Modificaciones 2010 a la Ley del Impuesto a la Renta y a su reglamento**

4 de febrero

24 asistentes

Expositores:

Gustavo López-Amerí – Deloitte & Touche

Yanira Armas Regal – Deloitte & Touche

Rebeca Belledone – Deloitte & Touche

- **Innovate Perú - FIDECOM**

10 de febrero

21 asistentes

Expositores:

José Luis Chicoma – Ministerio de la Producción

Alejandro Afuso – FINCYT

- **Sistema Aduanero de Despacho Anticipado – SADA**

15 de diciembre

20 asistentes

Expositor:

José Luis Espinoza – SUNAT

Charlas

- **Panorama laboral 2010**

16 de febrero

16 asistentes

Expositor:

Germán Lora – Payet, Rey, Cauvi Abogados

- **Seguridad en la cadena de suministro: ¿cómo realizar exportaciones seguras?**

25 de febrero

24 asistentes

Expositores:

Alberto Bolívar – politólogo internacional

Ernesto Cubillas – auditor internacional BASC

SERVICIOS AL ASOCIADO

Conferencias

- **Despacho anticipado**

19 de mayo

46 asistentes

Expositor:

José Luis Espinoza – SUNAT

- **Muelle Sur: tarifario y sistema operativo**

9 de junio

35 asistentes

Expositores:

Maciek Kwiatkowski – DP World

Otto Bottger – DP World

Luis Turbides – DP World

CÓCTELES



Presentación del nuevo Consejo Directivo 2010 -2012 de COMEXPERU

12 de abril

Country Club Lima Hotel

CONFERENCIAS DE PRENSA

- **Lanzamiento del Proyecto PYME Peruanas al Mundo**

21 de abril

COMEXPERU

- **Cumbre de PYME del APEC 2010**

22 de julio

COMEXPERU

ACTIVIDADES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Almuerzo ofrecido por COMEXPERU a periodistas extranjeros en el marco de PERUMODA 2010**

29 de abril

Country Club Lima Hotel

- **Evento especial**

Evento especial para periodistas con ocasión de celebrar el vigésimo primer aniversario de COMEXPERU.

24 de noviembre

COMEXPERU

SERVICIOS AL ASOCIADO

OTROS EVENTOS Y COLABORACIONES

- **Sour & Son**

Evento para las secretarías
19 de agosto
Hotel Crowne Plaza Lima

- **Participación con un stand en el PERUMODA 2010**

28-30 de abril
Fortaleza del Real Felipe, Callao

- **Participación con un stand en la Cumbre de PYME del APEC 2010**

12 de agosto
Sheraton Lima Hotel

CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES FIRMADOS EN EL 2010

- Corporación El Golf
01 de enero

- Alerta Médica
21 de enero

- Marketing Impact
01 de marzo

- Somos Empresa
05 de mayo

- Crowne Plaza Lima
01 de agosto

- The Chinese International Economic Cooperation Association
09 de setiembre

- Innova Tecnología y Concepto / Improve Your Business Corporation
20 de setiembre

- Thailand-Latin America Business Council
23 de setiembre

- APOYO Consultoría
08 de noviembre

- APOYO Comunicación Corporativa
18 de noviembre

- PC Performance
25 de noviembre

RECURSOS HUMANOS



Actividades organizadas para el personal de COMEXPERU

- **Charla: ¿Qué hacer cuando ocurre un sismo? ¿Temblor o terremoto?**

8 de marzo

COMEXPERU

Expositor: Javier Piqué

- **Video de la conferencia “Innovación en la gerencia” que realizaron Alfonso Cornella y Antonella Brogna en la CADE 2009**

23 de abril

COMEXPERU

- **Video de la conferencia que realizó Kishore Mahbubani en el Simposium del Oro**

28 de mayo

COMEXPERU

- **Campaña de vacunación contra la influenza**

18 de junio

COMEXPERU

- **Kermesse por Fiestas Patrias**

23 de julio

COMEXPERU

- **Simulacro nacional de sismo**

18 de agosto

COMEXPERU

- **Charla: El Perú y los países árabes**

22 de noviembre

COMEXPERU

Expositor: Jaime García

- **Almuerzo de Navidad**

17 de diciembre

Hotel Crowne Plaza Lima